

Regulamin sprzedaży

Data publikacji: 15.03.2025

Witaj w Sklepie Sistetek!

Zapraszamy Cię do zapoznania się z Regulaminem, w którym znajdziesz wszystkie najważniejsze informacje dotyczące korzystania z Serwisu oraz Sklepu, w tym prawa i obowiązki Twoje i Sprzedających, najważniejsze zasady zawierania i wykonywania Umów, a także informacje o odstąpieniu od Umowy i reklamacji. Akceptacja Regulaminu jest dobrowolna, ale konieczna do złożenia zamówienia. Dziękujemy za zaufanie!

§ 1. Definicje

§ 2. Postanowienia ogólne

§ 3. Usługi elektroniczne i warunki techniczne korzystania z Serwisu i ze Sklepu

§ 4. Produkty i Ceny

§ 5. Złożenie Zamówienia

§ 6. Realizacja Zamówienia dotyczącego Treści cyfrowych/Usług cyfrowych

§ 7. Realizacja Zamówienia dotyczącego Usług

§ 8. Odpowiedzialność za zgodność Treści cyfrowych/Usług cyfrowych z Umową

§ 9. Reklamacja Usług

§ 10. Odstąpienie od Umowy

§ 11. Przedsprzedaż i akcje promocyjne

§ 12. Opinie

§ 13. Treści Niedozwolone

§ 14. Moderacja Treści

§ 15. Zgłaszanie Treści Niedozwolonych

§ 16. Prawa autorskie i licencja

§ 17. Pozasądowe sposoby rozpatrywania sporów i dochodzenia roszczeń

§ 18. Dane osobowe i pliki cookies

§ 19. Postanowienia końcowe

§ 1. DEFINICJE

Akt o usługach cyfrowych – rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2022/2065 z dnia 19 października 2022 r. w sprawie jednolitego rynku usług cyfrowych oraz zmiany dyrektywy 2000/31/WE;

Aktualizacja – aktualizacja Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, niezbędna do zachowania jej zgodności z Umową;

Sprzedające –

Oliwia Zabielska prowadząca działalność nierejestrowaną w rozumieniu art. 5 ustawy z dnia 6 marca 2018 r. Prawo przedsiębiorców, adres do doręczeń ul. Laurowa 37/16, 03-197, Warszawa.

i Milena Zabielska prowadząca działalność gospodarczą pod firmą Milena Zabielska z walizką, ul. Starowiślna 5/143, 03-193, Warszawa, NIP: 5243023400, REGON: 540227100.

Cena - wartość wyrażona w jednostkach pieniężnych, którą Kupujący składający Zamówienie, jest obowiązany zapłacić Sprzedającym;

Formularz zamówienia - dostępny w Sklepie formularz, za pomocą którego Kupujący może złożyć Zamówienie w Sklepie;

Formularz kontaktowy – środek komunikacji elektronicznej dostępny w Serwisie w zakładce „Kontakt” umożliwiający skontaktowanie się ze Sprzedającymi;

Konsument – osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedającymi Umowę niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;

Koszyk – rozszerzenie Serwisu, zawierające informacje o Produktach wybranych przez Kupującego do Zamówienia oraz Cenie, w tym łącznej Cenie Zamówienia, i umożliwiające modyfikację Zamówienia oraz dodanie kuponu rabatowego;

Kupujący – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, ale posiadająca zdolność prawną, korzystająca, w jakikolwiek sposób, z Serwisu lub Sklepu, w tym składająca Zamówienie i zawierająca Umowę;

Newsletter – bezpłatna usługa świadczona przez Sprzedającą drogą elektroniczną, polegająca na dostarczaniu korespondencji elektronicznej, zawierającej treści edukacyjne, informacje o wydarzeniach organizowanych przez Sprzedającą, a także informacje handlowe w rozumieniu art. 2 ust. 2 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną;

Produkt – prezentowana w Sklepie Treść cyfrowa, Usługa cyfrowa lub Usługa, która może być przedmiotem Zamówienia i Umowy;

Przedsiębiorca – Kupujący, będący osobą fizyczną, osobą prawną lub jednostką organizacyjną niebędącą osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, prowadzący we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową;

Przedsiębiorca na prawach konsumenta – Kupujący będący osobą fizyczną zawierającą Umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej Umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej;

Przedsprzedaż – oferowany w Sklepie, dotyczący konkretnego Produktu i ograniczony czasowo sposób zawarcia Umowy przed pierwszym udostępnieniem danego Produktu do sprzedaży w Sklepie.

Regulamin – niniejszy zbiór zasad korzystania z Serwisu i Sklepu, w tym składania Zamówień i zawierania Umów oraz świadczenia usług, w tym drogą elektroniczną, a także zawierający prawa i obowiązki Kupującego i Sprzedających, dostępny pod adresem sistentki.pl/regulamin-sprzedazy

Serwis – strona internetowa dostępna pod adresem domeny sistentki.pl wraz z jej rozszerzeniami;

Sklep – sklep internetowy dostępny w Serwisie, przez który Kupujący ma możliwość złożenia Zamówienia;

Treści Kupujących – informacje przekazywane lub przechowywane na żądanie Kupującego w Serwisie, w tym w postaci słownej, graficznej lub innej.

Treści niedozwolone – Treści Kupujących niezgodne z prawem Unii Europejskiej lub jakiegokolwiek państwa członkowskiego (zgodnie z definicją aktu o usługach cyfrowych) oraz treści niezgodne z Regulaminem.

Treść cyfrowa – dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej prezentowane w Sklepie, mogące być przedmiotem Zamówienia i Umowy, np. e-booki, kursy on-line;

Umowa – umowa sprzedaży pomiędzy Kupującym a Sprzedającymi, zawarta w następstwie złożenia przez Kupującego Zamówienia i jego przyjęcia przez Sprzedające, dotycząca Produktów prezentowanych w Sklepie;

Usługa – Produkt niebędący Treścią cyfrową, a ni Usługą cyfrową, w tym pakiety social media, pakiety godzin WA;

Usługa cyfrowa – usługa pozwalająca Kupującemu, będącemu Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta, na:

- a) wytwarzanie, przetwarzanie, przechowywanie lub dostęp do danych w postaci cyfrowej,
- b) wspólne korzystanie z danych w postaci cyfrowej, które zostały przesłane lub wytworzone przez Konsumenta lub innych użytkowników tej usługi,
- c) inne formy interakcji za pomocą danych w postaci cyfrowej;

Usługi Elektroniczne – usługi świadczone przez Sprzedające drogą elektroniczną w rozumieniu art. 2 pkt 4 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną, w tym m.in. Formularz kontaktowy, Formularz zamówienia, Koszyk, Newsletter, umożliwienie złożenia Zamówienia, dokonania płatności, zawarcia Umowy;

Ustawa o prawach konsumenta – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta;

Zamówienie – oświadczenie woli Kupującego składane za pomocą środków porozumiewania się na odległość (przez Internet) w celu zawarcia ze Sprzedającymi Umowy.

§ 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Sprzedające za pośrednictwem Sklepu umożliwiają Kupującemu złożenie Zamówienia i zawarcie Umowy dotyczącej Produktów prezentowanych w Sklepie.
2. Kupujący może skontaktować się ze Sprzedającymi w następujący sposób:
 - a) wysyłając wiadomość e-mail na adres hej@sistentki.pl,
 - b) korzystając z Formularza kontaktowego w zakładce „Kontakt” Serwisu,
 - c) dzwoniąc pod numer 695552403.
3. Jako dostawczynie usług pośrednich w rozumieniu Aktu o usługach cyfrowych, wyznaczyliśmy elektroniczny punkt kontaktowy, umożliwiający bezpośredni i szybki kontakt z nami pod adresem e-mail hej@sistentki.pl. Ten sam punkt kontaktowy służy do bezpośredniego kontaktu z organami państw członkowskich, Komisją Europejską i Radą Usług Cyfrowych.
4. Regulamin określa w szczególności:
 - a) warunki i zasady korzystania z Serwisu;
 - b) warunki i zasady korzystania ze Sklepu, w tym składania Zamówień;
 - c) warunki i zasady zawierania i wykonywania Umów;
 - d) procedurę odstąpienia od Umowy;
 - e) prawa i obowiązki Sprzedających i Kupującego;
 - f) zasady świadczenia Usług Elektronicznych (§ 3 Regulaminu);
 - g) procedury zgłaszania niezgodności z Umową i reklamacji.
5. Sprzedające nieodpłatnie udostępniają Kupującemu Regulamin przed złożeniem Zamówienia w sposób umożliwiający jego pobranie i odtworzenie.
6. Kupujący, korzystając z Serwisu i Sklepu, zobowiązany jest do podania prawdziwych danych. Kupujący nie może złożyć Zamówienia w sposób anonimowy lub używając nieprawdziwych danych osobowych. Kupujący ponosi odpowiedzialność za podanie nieprawdziwych danych.
7. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie mają na celu w żaden sposób ograniczyć lub wyłączyć uprawnień Konsumentów i Przedsiębiorców na prawach konsumentów, przewidzianych w Ustawie o prawach konsumenta. W razie niezgodności jakichkolwiek zapisów niniejszego Regulaminu z Ustawą o prawach konsumenta, stosuje się przepisy tej Ustawy.

§ 3. USŁUGI ELEKTRONICZNE I WARUNKI TECHNICZNE KORZYSTANIA Z SERWISU I ZE SKLEPU

1. Sprzedające świadczą na rzecz Kupującego nieodpłatnie Usługi Elektroniczne związane z korzystaniem z Serwisu i ze Sklepu, w tym:
 - a) umożliwiają złożenie Zamówienia i zawarcia Umowy;
 - b) udostępniają możliwość dokonania płatności elektronicznej;
 - c) udostępniają nieodpłatnie Treści cyfrowe (w tym Newsletter);
 - d) umożliwiają kontakt przez Formularz kontaktowy;
 - e) dostarczają funkcjonalności umożliwiające skuteczne korzystanie z Serwisu i Sklepu.
2. Sprzedające nieodpłatnie udostępniają Kupującemu zasady świadczenia Usług Elektronicznych (niniejszy Regulamin i Regulamin dostarczania Newslettera i Lead magnet) przed zawarciem Umowy o świadczenie Usług Elektronicznych.

3. Regulamin dostarczania Newslettera i Lead magnet dostępny jest pod adresem sistentki.pl/regulamin-newslettera-i-lead-magnet
4. Sprzedawca podejmuje działania i wykorzystuje środki odpowiednie do stopnia zagrożenia bezpieczeństwa świadczonych Usług Elektronicznych w celu zapewnienia poprawnego funkcjonowania Serwisu, w szczególności służące zapobieganiu pozyskiwaniu i modyfikacji danych osobowych przez osoby nieuprawnione.
5. Kupujący powinien poinformować Sprzedawcę o ewentualnych problemach technicznych spostrzeżonych w Serwisie lub Sklepie.
6. Sprzedawca może prowadzić w Serwisie prace techniczne i informatyczne, mające na celu aktualizację lub rozwój Serwisu, w tym dodawać nowe funkcje oraz zmieniać lub usuwać istniejące funkcje.
7. W celu korzystania z Usług Elektronicznych, w tym funkcjonalności Serwisu i Sklepu, wymagane są następujące, standardowe warunki techniczne sprzętu i oprogramowania Kupującego:
 - a) dostęp do Internetu;
 - b) dowolny aktualny system operacyjny;
 - c) aktualna wersja dowolnej, standardowej przeglądarki internetowej z włączoną obsługą plików cookies, np. Mozilla Firefox, Google Chrome, Internet Explorer;
 - d) aktywne konto poczty e-mail.
8. Do korzystania z Treści cyfrowych konieczne jest dodatkowo spełnienie przez komputer lub inne urządzenie Kupującego następujących warunków technicznych:
 - a) w przypadku plików tekstowych zapisanych w formacie doc., docx: standardowy pakiet biurowy (np. Microsoft Office, OpenOffice, LibreOffice);
 - b) w przypadku plików video: standardowy odtwarzacz plików wideo (np. Windows Media Player);
 - c) w przypadku pozostałych plików: dowolny program obsługujący pliki elektroniczne odpowiednio w formacie pdf., xsl, mobi, pub.
9. Zawarcie i rozwiązanie Umowy o świadczenie Usług Elektronicznych jest bezpłatne i możliwe w każdym momencie. Umowa zostaje zawarta z chwilą rozpoczęcia korzystania z nich przez Kupującego i rozwiązana z chwilą zakończenia korzystania. Kupujący, który nie akceptuje zmiany Regulaminu, o której został poinformowany zgodnie z Regulaminem, może w każdej chwili zaprzestać korzystania z Usług Elektronicznych.
10. W celu zgłoszenia:
 - a) wystąpienia problemów technicznych z Usługami Elektronicznymi;
 - b) rezygnacji z Usług Elektronicznych;
 - c) reklamacji Usług Elektronicznych,Kupujący może skontaktować się z Sprzedawcami, wysyłając wiadomość pod adres e-mail hej@sistentki.pl lub korzystając z Formularza kontaktowego lub formularza reklamacyjnego lub dzwoniąc pod numer 695552403. Reklamacja może być także złożona w innej formie, w tym na piśmie, na adres Sprzedawcy.
11. Reklamacja lub inne zgłoszenie powinno zawierać dane umożliwiające identyfikację Kupującego (imię i nazwisko, adres do korespondencji, adres e-mail). Powinno też zawierać informację czego dotyczy zgłoszenie oraz żądanie Kupującego, jednak brak tych informacji nie wpływa na skuteczność zgłoszenia.
12. Sprzedawca rozpoznaje zgłoszenie w terminie 14 dni, przesyłając Kupującemu odpowiedź drogą poczty elektronicznej, a w braku tego adresu, pocztą tradycyjną na adres wskazany w zgłoszeniu. Brak odpowiedzi na zgłoszenie w tym terminie skutkuje uznaniem reklamacji za zasadną.

13. Kupujący zobowiązany jest do korzystania z Serwisu i ze Sklepu w sposób zgodny z przeznaczeniem, zgodny z Regulaminem, obowiązującymi przepisami prawa i dobrymi obyczajami oraz w sposób niezakłócający jego funkcjonowania, m.in. poprzez użycie określonego oprogramowania lub urządzeń.
14. Kupującego obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym.
15. Kupujący, korzystając z Serwisu i Produktów, zobowiązany jest do poszanowania dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Sprzedających oraz osób trzecich.

§ 4. PRODUKTY I CENY

1. Szczegółowe informacje o Produkcie, jego cechach i właściwościach oraz Cenie, prezentowane są w Sklepie na karcie Produktu i w zakładce oferta.
2. Informacje o Produkcie prezentowane w Sklepie, w tym opis i Cena, nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego, lecz zaproszenie do zawarcia Umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego.
3. W Sklepie dostępne są następujące Produkty:
 - a) pakiety prowadzenia social mediów, pakiety godzin WA, pakiety tworzenia contentu, tworzenie strony www, stanowiące Usługi.
4. Sprzedające co do zasady nie zapewniają aktualizacji Treści cyfrowej/Usługi cyfrowej, mają jednak prawo je zapewniać, informując o tym Kupującego przed zawarciem Umowy. W przypadku zawarcia Umowy dotyczącej Treści cyfrowej/Usługi cyfrowej objętej aktualizacją, Cena obejmuje dostarczanie aktualizacji przez wskazany przez Sprzedające przed zawarciem Umowy czas.
5. W przypadku zapewniania aktualizacji, Sprzedające nie odpowiadają za brak zgodności Treści cyfrowej/Usługi cyfrowej z umową, wynikający z niezainstalowanie przez Kupującego aktualizacji w rozsądnym czasie, jeżeli poinformowały Kupującego o aktualizacji i konsekwencjach jej niezainstalowania, a niezainstalowanie lub niewłaściwa instalacja aktualizacji nie wynikały z błędów w instrukcji instalacji dostarczonej przez Sprzedające.
6. Do Usług oferowanych w Sklepie, zastosowanie mają przepisy art. 38 ust. 1 pkt 1) Ustawy o prawach konsumenta. Szczegółowe informacje dotyczące Usługi, zawiera opis Usługi znajdujący się na karcie produktu w Sklepie oraz na stronie oferta. Kupujący, który przed rozpoczęciem świadczenia został poinformowany, że po spełnieniu świadczenia w całości traci prawo odstąpienia od umowy i przyjął to do wiadomości, jest zobowiązany do pokrycia Ceny świadczenia w wykonanej części.
7. Sprzedające do każdego Zamówienia wystawiają fakturę w wersji elektronicznej (imienną lub na firmę), którą wysyłają w ciągu 3 dni roboczych od zawarcia Umowy. Złożenie Zamówienia stanowi zgodę na wysłanie dokumentu sprzedaży w formie elektronicznej na adres poczty elektronicznej Kupującego wskazany w Formularzu Zamówienia.
8. Ceny Produktów podane w Sklepie są cenami końcowymi w polskich złotych.
9. Sprzedające zastrzegają sobie prawo do zmiany Cen Produktów, ich wycofywania, wprowadzania do Sklepu nowych Produktów oraz czasowego oferowania Produktów nieodpłatnych ograniczonej lub nieograniczonej grupie Kupujących. Uprawnienie to nie ma wpływu na złożone Zamówienia i Umowy zawarte przed datą wejścia w życie zmiany i w żaden sposób nie ogranicza praw Konsumentów przyznanych przez Ustawę o prawach konsumenta.

10. Sprzedające nie stosują indywidualnego dostosowania Cen produktów cyfrowych, ale stosują indywidualną wycenę usług.

§ 5. ZŁOŻENIE ZAMÓWIENIA

1. Warunkiem złożenia Zmówienia i zawarcia Umowy jest zapoznanie się z treścią Regulaminu i jego akceptacja. Akceptując Regulamin, Kupujący wyraża zgodę na jego postanowienia i zobowiązuje się do ich przestrzegania. W przypadku braku zgody na jakiegokolwiek postanowienia Regulaminu, Kupujący powinien powstrzymać się od złożenia Zamówienia.
2. Umowa może zostać zawarta po złożeniu przez Kupującego Zamówienia i przyjęciu go do realizacji przez Sprzedające na zasadach opisanych poniżej.
3. Przedmiotem Umowy jest zobowiązanie Sprzedających do dostarczenia Treści cyfrowej/Usługi cyfrowej lub wykonania usługi na rzecz Kupującego w zamian za zapłatę Ceny lub – w przypadku Treści cyfrowych i Usług cyfrowych udostępnianych w zamian za podanie danych osobowych – w zamian za podanie tych danych.
4. Kupujący może składać Zamówienia w Sklepie 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę z zastrzeżeniem możliwości prowadzenia prac serwisowych i technicznych, o których mowa w § 3 Regulaminu.
5. Kupujący może złożyć Zamówienie bez konieczności zakładania Konta.
6. W celu złożenia Zamówienia należy dokonać wyboru Produktu w Sklepie. Na stronie Produktu należy – w przypadku Produktów dostępnych w wariantach – wybrać odpowiedni wariant oraz dodać Produkt do Koszyka.
7. Po dodaniu Produktu do Koszyka na ekranie Kupującego wyświetli się potwierdzenie dodania Produktu do Koszyka. Kupujący ma możliwość kontynuowania zakupów lub przejścia do Koszyka.
8. W Koszyku Kupujący może zmienić ilość, dodać lub usunąć Produkty oraz wybrać formę dostawy oraz Formę płatności. Po wprowadzeniu zmian w Koszyku należy zaktualizować Koszyk.
9. Kupujący, który posiada kupon rabatowy, może go zrealizować w Koszyku.
10. Po skompletowaniu Zamówienia, Kupujący przechodzi do Formularza zamówienia.
11. Kupujący wypełnia Formularz zamówienia danymi niezbędnymi do realizacji Zamówienia (imię, nazwisko, kraj, ulica, numer budynku/lokalu, miasto, kod pocztowy, numer telefonu, adres e-mail, opcjonalnie nazwa firmy i numer NIP). Podanie danych jest niezbędne do złożenia Zamówienia i zawarcia Umowy.
12. Kupujący wybiera metodę płatności spośród dostępnych w Sklepie oraz ma możliwość podania informacji dodatkowych do Zamówienia.
13. Na etapie Formularza zamówienia Kupujący, przez zaznaczenie checkboxa odpowiedniej treści, składa oświadczenie o:
 - a) zapoznaniu się i akceptacji Regulaminu,
 - b) zapoznaniu się z zasadami przetwarzania danych osobowych,
 - c) zgodzie na dostarczenie Treści cyfrowych/Usług cyfrowych bądź rozpoczęcie świadczenia Usługi przed upływem terminu na odstąpienie od Umowy na odległość, skutkujące utratą prawa do odstąpienia od Umowy – a w przypadku Usługi – w sytuacji spełnienia świadczenia w całości.
14. Po zweryfikowaniu Zamówienia i zakończeniu wypełniania Formularza Zamówienia, Kupujący wciska przycisk „Kupuję i płacę”. Przez wciśnięcie przycisku Kupujący potwierdza:

- a) zapoznanie się z Regulaminem i akceptację jego postanowień,
 - b) złożenie Zamówienia z obowiązkiem zapłaty, stanowiącego ofertę zawarcia ze Sprzedającymi Umowy w zakresie objętym Zamówieniem,
 - c) poinformowanie go przez Sprzedające o zasadach przetwarzania danych osobowych,
 - d) złożenie oświadczenia ograniczającego/wyłączającego możliwość odstąpienia od umowy (jeśli dotyczy);
 - e) poprawność danych wskazanych w Formularzu Zamówienia;
 - f) zgodę na otrzymanie w formie elektronicznej na adres poczty elektronicznej wskazany w Formularzu Zamówienia:
 - potwierdzenia realizacji Zamówienia;
 - potwierdzenia zawarcia Umowy;
 - dokumentu sprzedaży;
 - potwierdzenia złożenia oświadczenia ograniczającego/ wyłączającego możliwość odstąpienia od Umowy.
15. W celu dokonania płatności w inny sposób, niż tradycyjnym przelewem, Kupujący zostanie przeniesiony na stronę operatora wybranej metody płatności. Po dokonaniu płatności, Kupujący zostanie przeniesiony na stronę Sklepu z potwierdzeniem złożenia Zamówienia i szczegółami Zamówienia.
16. W przypadku wyboru tradycyjnego przelewu bankowego – Kupujący zostanie przeniesiony na stronę Sklepu z potwierdzeniem złożenia Zamówienia i szczegółami Zamówienia, w tym danymi do przelewu bankowego.

Dane do przelewu są następujące:

Płatności przelewem bankowym należy dokonać na konto bankowe Sprzedającej prowadzone w banku PKO BP pod numerem 54 1020 1042 0000 8202 0288 9822.

17. Warunkiem zawarcia Umowy jest złożenie Zamówienia i skuteczne dokonanie płatności za Zamówienie w terminie 2 dni roboczych od złożenia Zamówienia. Płatność uważa się za dokonaną w chwili uznania konta Sprzedającej.
18. Sprzedające bez nieuzasadnionej zwłoki, nie później niż w ciągu 3 dni roboczych od otrzymania płatności:
- a) przyjmują ofertę Kupującego zawarcia Umowy i wysyłają Kupującemu potwierdzenie przyjęcia Zamówienia do realizacji, potwierdzenie zawarcia Umowy, potwierdzenie przyjęcia oświadczenia ograniczającego/wyłączającego możliwość odstąpienia od Umowy (jeśli dotyczy) i dokument sprzedaży (jeśli dotyczy), na adres poczty elektronicznej wskazany w Zamówieniu. **Umowa zostaje zawarta z chwilą dostarczenia Kupującemu wiadomości, o której mowa w zdaniu poprzedzającym.** Jeżeli Zamówienie obejmuje Produkty różnego rodzaju, dochodzi do zawarcia dwóch lub więcej Umów, odpowiednio do przedmiotu Zamówienia lub
 - b) nie przyjmują oferty Kupującego zawarcia Umowy i wysyłają Kupującemu informację o anulowaniu Zamówienia lub jego części. W wyniku anulowania Zamówienia, Umowa nie zostaje zawarta. W takim wypadku Sprzedające niezwłocznie, nie później niż w terminie 7 dni od wysłania wiadomości o anulowaniu Zamówienia, zwracają Kupującemu uiszczone przez niego płatności, w zakresie w jakim Umowa nie została zawarta.

19. Sprzedające nie mają obowiązku weryfikacji danych Kupującego, lecz przysługuje im takie prawo oraz prawo do wstrzymania się z realizacją Zamówienia na czas weryfikacji, gdy Kupujący podał nieprawdziwe dane lub gdy dane te budzą wątpliwości Sprzedających co do ich prawdziwości. Sprzedające informują Kupującego o powyższych wątpliwościach w celu ich wyjaśnienia, a Kupujący zobowiązany jest udzielić niezbędnych w tym celu odpowiedzi. W braku odpowiedzi lub potwierdzenia nieprawdziwości danych, Sprzedające anulują Zamówienie.

§ 6. REALIZACJA ZAMÓWIENIA DOTYCZĄCEGO TREŚCI CYFROWYCH/USŁUG CYFROWYCH

1. Realizacja Zamówienia następuje poprzez wysłanie, na adres e-mail wskazany podczas składania Zamówienia, linku pozwalającego na dostęp do Treści cyfrowej/Usługi cyfrowej lub jego pobranie.
2. Dostarczenie Treści cyfrowej/Usługi cyfrowej następuje niezwłocznie po zawarciu Umowy, nie później jednak niż w terminie 3 dni roboczych od tego dnia, chyba że przed złożeniem Zamówienia Sprzedające wyraźnie poinformują Kupującego o innym terminie dostarczenia, zamieszczając odpowiednią informację w opisie Treści cyfrowej/Usługi cyfrowej. W takim wypadku Sprzedające obowiązuje czas realizacji wskazany w tym opisie.
3. Świadczenie Usługi następuje w terminie wskazanym przez Sprzedające.
4. W sytuacji wystąpienia okoliczności uniemożliwiających dostarczenie Produktu lub wykonanie Usługi w umówionym terminie, Sprzedające niezwłocznie zawiadomią Kupującego o tym fakcie oraz o nowym terminie. W przypadku braku akceptacji nowego terminu, Kupujący ma prawo odstąpić od Umowy bez ponoszenia kosztów.
5. Limit pobrań Produktu przeznaczonego do pobrania wynosi 3.
6. Treści cyfrowe/Usługi cyfrowe mogą być dostępne przez czas ograniczony lub nieograniczony po zawarciu Umowy. Jeśli Treść cyfrowa/Usługa cyfrowa jest dostępna przez czas ograniczony, Sprzedające wyraźnie informują o tym Kupującego przed złożeniem Zamówienia.
7. Treść Cyfrową uważa się za dostarczoną w chwili, gdy Treść cyfrowa lub środek, który pozwala na uzyskanie dostępu do niej lub jej pobranie, zostały Kupującemu lub wybranemu przez niego urządzeniu udostępnione lub uzyskali oni dostęp do Treści cyfrowej.
8. Usługę cyfrową uważa się za dostarczoną w chwili, gdy Konsument lub fizyczne lub wirtualne urządzenie, które Kupujący wybrał samodzielnie w tym celu, uzyskali do niej dostęp.
9. Jeżeli Sprzedające nie dostarczyły Treści cyfrowej/Usługi cyfrowej zgodnie z Umową, Kupujący będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta wzywa Sprzedające do jej dostarczenia. Jeżeli Sprzedające nie dostarczą Treści cyfrowej niezwłocznie lub w dodatkowym, wyraźnie uzgodnionym przez strony terminie, Kupujący będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta może odstąpić od Umowy.
10. Kupujący będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta może odstąpić od Umowy bez wzywania do dostarczenia Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, o którym mowa, jeżeli:
 - a) z oświadczenia Sprzedających lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie dostarczą Treści cyfrowej/Usługi cyfrowej lub

- b) Kupujący i Sprzedawca uzgodnili lub z okoliczności zawarcia Umowy wyraźnie wynika, że określony termin dostarczenia Treści cyfrowej/Usługi cyfrowej miał istotne znaczenie dla tego Kupującego, a Sprzedawca nie dostarczyła jej w tym terminie.
- 11. Sprzedawca mogą dokonać zmiany Treści cyfrowej/Usługi cyfrowej, która nie jest niezbędna do zachowania jej zgodności z Umową o ile Treść cyfrowa jest dostarczana w inny sposób, niż jednorazowo.
- 12. Sprzedawca mogą dokonać zmiany Treści cyfrowej/Usługi cyfrowej objętej Umową z Kupującym będącym Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta jedynie z uzasadnionych przyczyn, do których należą:
 - a) konieczność usunięcia ewentualnych błędów;
 - b) konieczność wprowadzenia zmian i modyfikacji z przyczyn niezależnych od Sprzedawcy (np. zmiana prawa, zmiana interpretacji przepisów);
 - c) uzasadniona potrzeba Kupującego.
- 13. Zmiana Treści cyfrowej/Usługi cyfrowej może się odbyć na następujących zasadach dotyczących Konsumenta i Przedsiębiorcy na prawach konsumenta:
 - a) Kupujący nie ponosi żadnych kosztów z tytułu zmiany Treści cyfrowej/Usługi cyfrowej w czasie trwania Umowy;
 - b) Sprzedawca informują Kupującego o zmianie w sposób jasny i zrozumiały;
 - c) jeżeli zmiana Treści cyfrowej/Usługi cyfrowej istotnie i negatywnie wpływa na dostęp do niej lub korzystanie z niej, Sprzedawca informują Kupującego z wyprzedzeniem nie krótszym niż 7 dni, drogą poczty elektronicznej na adres Kupującego wskazany w Zamówieniu, o właściwościach i terminie dokonania tej zmiany oraz prawach, o których mowa w lit. d) i e) poniżej;
 - d) jeżeli zmiana Treści cyfrowej/Usługi cyfrowej istotnie i negatywnie wpływa na dostęp Kupującego do Treści cyfrowej/Usługi cyfrowej lub korzystanie z niej, Kupujący może wypowiedzieć umowę bez zachowania terminu wypowiedzenia w ciągu 30 dni od dnia dokonania zmiany lub poinformowania o tej zmianie, jeżeli poinformowanie nastąpiło później niż ta zmiana;
 - e) uprawnienie, o którym mowa w lit. d) powyżej nie przysługuje, jeżeli Sprzedawca zapewniły Kupującemu uprawnienie do zachowania Treści cyfrowej/Usługi cyfrowej w stanie niezmienionym bez dodatkowych kosztów.

§ 7. REALIZACJA ZAMÓWIENIA DOTYCZĄCEGO USŁUG

1. Sprzedawca umożliwiają Kupującemu złożenie w Sklepie Zamówienia na Usługi, na zasadach wskazanych w § 5 Regulaminu.
2. Do Usług ma zastosowanie art. 38 ust. 1 pkt 1 Ustawy o prawach konsumenta. Kupujący, wyrażając zgodę na wykonanie Usługi przed upływem terminu na odstąpienie od Umowy, traci prawo do odstąpienia od Umowy w przypadku wykonania jej w całości. Odstępując od Umowy, Kupujący zobowiązany jest do zapłaty za wykonaną do chwili odstąpienia część Umowy.
3. Sposób realizacji Umowy dotyczącej Usługi określony jest każdorazowo przez Sprzedawcę.
4. W przypadku zakupu Usługi na rzecz osoby trzeciej, Kupujący jest odpowiedzialny za poinformowanie tej osoby o szczegółach Usługi i warunkach Umowy.
5. W przypadku braku możliwości wykonania Usługi w uzgodnionym terminie z powodu siły wyższej, Sprzedawca zastrzegają sobie prawo zmiany terminu i zobowiązują się do niezwłocznego poinformowania o tym Kupującego przed planowanym terminem

wykonania Usługi. Kupujący, który nie zgadza się na zmianę, może złożyć oświadczenie o odstąpieniu od Umowy bez ponoszenia kosztów.

6. Na potrzeby niniejszego Regulaminu, przez siłę wyższą należy rozumieć zdarzenia losowe niezależne od woli Sprzedających, których przewidzenie było niemożliwe, a w szczególności: powódź, huragan, pożar, wypadek drogowy, kolejowy lub lotniczy, nagłą chorobę, utratę zdrowia lub hospitalizację/ odosobnienie Sprzedających w związku z chorobą zakaźną, wprowadzenie przepisów prawa lub decyzji administracyjnych ograniczających lub wyłączających możliwość wykonania Usługi.

§ 8. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA ZGODNOŚĆ TREŚCI CYFROWYCH/USŁUG CYFROWYCH Z UMOWĄ

1. Sprzedające zobowiązane są dostarczyć Kupującemu, będącemu Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta, zawierającemu Umowę o dostarczenie Treści cyfrowych/Usług cyfrowych, Treści cyfrowe/Usługi cyfrowe zgodne z Umową.
2. W przypadku braku zgodności Treści cyfrowej/Usługi cyfrowej z Umową, Kupującemu będącemu Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta przysługują uprawnienia wskazane w niniejszym paragrafie i w Ustawie o prawach konsumenta. W stosunku do pozostałych Kupujących postanowień tych nie stosuje się. Do Kupującego będącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta nie stosuje się przepisów księgi trzeciej tytułu XI działu II ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny.
3. W stosunku do Kupującego, niebędącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta rękojmia za wady Treści cyfrowej/Usługi cyfrowej, o której mowa w ustawie Kodeks cywilny, jest wyłączona.
4. Kryteria zgodności Treści cyfrowej/Usługi cyfrowej z Umową określa art. 43k. ust. 1 i 2 Ustawy o prawach konsumenta.
5. Sprzedające są odpowiedzialne za brak zgodności z Umową Treści cyfrowej/Usługi cyfrowej dostarczanej jednorazowo lub w częściach, który istniał w chwili jej dostarczenia i ujawnił się w ciągu dwóch lat od tej chwili. Domniemywa się, że brak zgodności Treści cyfrowej/Usługi cyfrowej z Umową, który ujawnił się przed upływem roku od chwili dostarczenia Treści cyfrowej/Usługi cyfrowej, istniał w chwili ich dostarczenia. Odpowiedzialność Sprzedających może być wyłączona lub ograniczona w sytuacji, gdy przewidują to przepisy Ustawy o prawach konsumenta.
6. Sprzedające są odpowiedzialne za brak zgodności z Umową Treści cyfrowej/Usługi cyfrowej dostarczanej w sposób ciągły, który wystąpił i ujawnił się w czasie, w którym zgodnie z Umową miała być dostarczana. Odpowiedzialność Sprzedających trwa przez czas, w którym zgodnie z Umową Treść cyfrowa/Usługa cyfrowa miała być dostarczana. Odpowiedzialność Sprzedających może być wyłączona lub ograniczona w sytuacji, gdy przewidują to przepisy Ustawy o prawach konsumenta.
7. Brak zgodności Treści cyfrowej/Usługi cyfrowej z Umową Kupujący może zgłosić w dowolnej formie, w tym:
 - a) pocztą elektroniczną na adres: hej@sistentki.pl.
 - b) pisemnie na adres: Laurowa 37/16, 03-197 Warszawa.
8. Zgłoszenia Kupujący może dokonać korzystając z Formularza reklamacyjnego. Zgłoszenie powinno zawierać dane umożliwiające identyfikację Kupującego (imię i nazwisko, adres do korespondencji, adres e-mail), a także – w celu przyspieszenia

rozpoznania – informację jakiego Produktu dotyczy zgłoszenie oraz żądania Kupującego. Nie jest to jednak warunek przyjęcia zgłoszenia.

9. Sprzedające rozpoznają zgłoszenie i informują Kupującego o sposobie rozstrzygnięcia w terminie 14 dni, przysyłając Kupującemu odpowiedź drogą poczty elektronicznej, a w sytuacji braku tego adresu, pocztą tradycyjną. Brak odpowiedzi w tym czasie oznacza uznanie żądania Kupującego za uzasadnione.
10. Jeżeli Treść cyfrowa/Usługa cyfrowa jest niezgodna z Umową, Kupujący może żądać doprowadzenia jej do zgodności z Umową.
11. Sprzedające mogą odmówić doprowadzenia Treści cyfrowej/Usługi cyfrowej do zgodności z Umową, jeżeli jest to niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sprzedających.
12. Sprzedające doprowadzają Treść cyfrową/Usługę cyfrową do zgodności z Umową w terminie do 14 dni od uznania zgłoszenia za uzasadnione i bez nadmiernych niedogodności dla Kupującego.
13. Koszty doprowadzenia Treści cyfrowej/Usługi cyfrowej do zgodności z Umową ponoszą Sprzedające.
14. Jeżeli Treść cyfrowa/Usługa cyfrowa jest niezgodna z Umową, Kupujący może także złożyć oświadczenie o obniżeniu Ceny albo odstąpieniu od Umowy, gdy:
 - a) Sprzedające odmówiły doprowadzenia do zgodności Treści cyfrowej/Usługi cyfrowej z Umową zgodnie z § 8 ust. 11 Regulaminu;
 - b) Sprzedające nie doprowadziły Treści cyfrowej/Usługi cyfrowej do zgodności z Umową zgodnie z § 8 ust. 12 – 13 Regulaminu;
 - c) brak zgodności Treści cyfrowej/Usługi cyfrowej z Umową występuje nadal, mimo że Sprzedające próbowały doprowadzić Treść cyfrową/Usługę cyfrową do zgodności z Umową;
 - d) brak zgodności Treści cyfrowej/Usługi cyfrowej z Umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie Ceny albo odstąpienie od Umowy bez uprzedniego skorzystania z uprawnienia do żądania doprowadzenia Treści cyfrowej/Usługi cyfrowej do zgodności z Umową, o którym mowa w § 8 ust. 10 Regulaminu;
 - e) z oświadczenia Sprzedających lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzą one Treści cyfrowej/Usługi cyfrowej do zgodności z Umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Kupującego.
15. Obniżona Cena musi pozostawać w takiej proporcji do Ceny wynikającej z Umowy, w jakiej wartość Treści cyfrowej/Usługi cyfrowej niezgodnej z Umową pozostaje do wartości Treści cyfrowej/Usługi cyfrowej zgodnej z Umową. Jeżeli Treść cyfrowa jest dostarczana w częściach lub w sposób ciągły, przy obniżeniu Ceny uwzględnia się czas, w którym Treść cyfrowa/Usługa cyfrowa pozostawała niezgodna z Umową.
16. Kupujący nie może odstąpić od Umowy, jeżeli Treść cyfrowa/Usługa cyfrowa jest dostarczana w zamian za zapłatę Ceny, a brak zgodności Treści cyfrowej/Usługi cyfrowej z Umową jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności z Umową jest istotny.
17. Jeżeli Treść cyfrowa/Usługa cyfrowa była doręczona Kupującemu na materialnym nośniku, Sprzedające mogą żądać zwrotu tego nośnika w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Kupującego o odstąpieniu od Umowy. Kupujący zwraca nośnik niezwłocznie na koszt Sprzedających.
18. Sprzedające są zobowiązane do zwrotu Ceny jedynie w części odpowiadającej Treści cyfrowej/Usłudze cyfrowej niezgodnej z Umową oraz Treści cyfrowej/Usłudze cyfrowej, której obowiązek dostarczenia odpadł wskutek odstąpienia od Umowy.

19. Sprzedające zwracają Kupującemu Cenę należną wskutek skorzystania z prawa odstąpienia od Umowy lub obniżenia Ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Kupującego o odstąpieniu od Umowy lub obniżeniu Ceny.
20. Sprzedające dokonują zwrotu Ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Kupujący, chyba że Kupujący wyraźnie zgodził się on na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

§ 9. REKLAMACJA USŁUG

1. Reklamację na Usługi Kupujący może złożyć w dowolnej formie, w tym:
 - a. pocztą elektroniczną na adres: hej@sistentki.pl.
 - b. pisemnie na adres: Laurowa 37/16, 03-197 Warszawa.
2. Zgłoszenia Kupujący może dokonać korzystając z Formularza reklamacyjnego. Zgłoszenie powinno zawierać dane umożliwiające identyfikację Kupującego (imię i nazwisko, adres do korespondencji, adres e-mail), a także – w celu przyspieszenia rozpoznania – informację jakiej usługi dotyczy zgłoszenie oraz żądania Kupującego (ponowne wykonanie usługi lub jej części; obniżenie ceny; rekompensata w postaci obniżki na kolejną usługę; inne żądanie).
3. Sprzedające rozpoznają reklamację i informują Kupującego o sposobie rozstrzygnięcia w terminie 14 dni, przesyłając Kupującemu odpowiedź drogą poczty elektronicznej, a w sytuacji braku tego adresu, pocztą tradycyjną. Brak odpowiedzi w tym czasie oznacza uznanie żądania Kupującego za uzasadnione.

§ 10. ODSTĄPIENIE OD UMOWY

1. Prawo do odstąpienia od Umowy dotyczącej Produktów przysługuje wyłącznie Kupującemu będącemu Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta. Postanowienia niniejszego paragrafu nie dotyczą pozostałych Kupujących.
2. Konsument oraz Przedsiębiorca na prawach konsumenta, który zawarł ze Sprzedającymi Umowę na odległość, może w terminie 14 dni kalendarzowych odstąpić od niej bez podawania przyczyny oraz bez ponoszenia kosztów, z zastrzeżeniem ust. 3 poniżej.
3. Prawo odstąpienia od Umowy na odległość nie przysługuje w odniesieniu do Umów:
 - a) o dostarczenie Treści cyfrowych, niedostarczanych na nośniku materialnym, za które Kupujący jest zobowiązany do zapłaty Ceny, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Kupującego przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy i po poinformowaniu go przez Sprzedające o utracie prawa odstąpienia od Umowy po spełnieniu świadczenia oraz po potwierdzenia zawarcia Umowy na odległość przez Sprzedające,
 - b) dotyczących Usług, za które Kupujący jest zobowiązany do zapłaty Ceny, jeżeli Sprzedające wykonały w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą Kupującego, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedające utraci prawo odstąpienia od Umowy i przyjął to do wiadomości.

4. Kupujący może złożyć oświadczenie o odstąpieniu od Umowy na formularzu, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu lub w jakikolwiek inny sposób przedstawiający jednoznaczne oświadczenie i odstąpieniu i w dowolnej formie, w tym:
 - a) pocztą elektroniczną na adres: hej@sistentki.pl.
 - b) pisemnie na adres: Laurowa 37/16, 03-197 Warszawa.
5. Dla zachowania terminu na odstąpienie od Umowy wystarczające jest poinformowanie Sprzedających o skorzystaniu z tego prawa przed upływem terminu.
6. W przypadku odstąpienia od Umowy na odległość, Umowę uważa się za niezawartą.
7. Po złożeniu oświadczenia o odstąpieniu od Umowy dotyczącej Treści cyfrowej, Kupujący ma obowiązek zaprzestać korzystania z niej.
8. Sprzedające mają obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania oświadczenia Kupującego o odstąpieniu od Umowy, zwrócić mu wszystkie dokonane przez niego płatności, z zastrzeżeniem § 8 ust. 2 Regulaminu. Kupujący korzystający z prawa odstąpienia od Umowy dotyczącej Usługi, zobowiązany jest do zapłaty za wykonaną do chwili odstąpienia część Umowy.
9. Sprzedające dokonują zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Kupujący, chyba że wyraźnie zgodził się on na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

§ 11. PRZEDSPRZEDAŻ I AKCJE PROMOCYJNE

1. Sprzedające są uprawnione do organizowania Przedsprzedaży wybranych Produktów.
2. Zamówienia na Produkty objęte Przedsprzedażą Kupujący składa w sposób opisany w § 5 Regulaminu – Złożenie Zamówienia.
3. Przedsprzedaż nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi, chyba że Sprzedające wyraźnie wskazały inaczej w opisie.
4. Sprzedające wyraźnie informują Kupującego przed zawarciem Umowy o objęciu danego Produktu Przedsprzedażą ze wskazaniem przybliżonej daty realizacji Umowy.
5. Dostarczenie Produktu objętego Przedsprzedażą nastąpi w terminie określonym przez Sprzedające, o którym mowa w ust. 4 powyżej lub inne warunki Przedsprzedaży z zastrzeżeniem, że Sprzedające w uzasadnionych przypadkach mogą zmienić zadeklarowaną datę wykonania Umowy. O ewentualnej zmianie daty realizacji Umowy objętej Przedsprzedażą lub innych warunków Przedsprzedaży Sprzedające informują Kupującego na adres e-mail wskazany przy składaniu Zamówienia.
6. Kupujący, będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta, który nie akceptuje zmian, o których mowa w ust. 5. powyżej, może odstąpić od Umowy zawartej w ramach Przedsprzedaży bez ponoszenia kosztów. W sytuacji odstąpienia od Umowy, Umowę uważa się za niezawartą.
7. Sprzedające są uprawnione do organizowania ograniczonych czasowo akcji promocyjnych, w tym obniżek cen, udzielania rabatów i oferowania Produktów nieodpłatnych, dalej zwanych łącznie Akcjami promocyjnymi.
8. Przedsprzedaż i Akcje promocyjne mogą być skierowane do wszystkich lub wybranych Kupujących.
9. Przedsprzedaż i Akcje promocyjne mogą odbywać się na odrębnych, wskazanych przez Sprzedające zasadach.
10. Przedsprzedaż i Akcje promocyjne odbywają się bez naruszenia praw Konsumentów i Przedsiębiorców na prawach konsumenta i mają zastosowanie tylko do Umów zawartych w ramach danej akcji w czasie jej obowiązywania.

11. Możliwość skorzystania z Przedsprzedaży lub Akcji promocyjnej może zależeć od dostępności Produktu.
12. W każdym przypadku informowania o obniżeniu Ceny Produktu, Sprzedające obok informacji o obniżonej Cenie uwidaczniają również informację o najniższej Cenie, która obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki. Jeżeli dany Produkt jest oferowany do sprzedaży w okresie krótszym niż 30 dni, obok informacji o obniżonej Cenie, Sprzedające uwidaczniają również informację o najniższej Cenie Produktu, która obowiązywała w okresie od dnia rozpoczęcia oferowania go do sprzedaży do dnia wprowadzenia obniżki.

§ 12. OPINIE

1. Sprzedające umożliwiają Kupującemu zapoznanie się z opiniami innych Kupujących w Serwisie, w Sklepie i na kontach Sprzedających w mediach społecznościowych.
2. Sprzedające zapewniają, że opinie są zamieszczone przez osoby, które rzeczywiście korzystały z Produktów, poprzez wysyłanie prośby o wystawienie opinii na temat zakupionego Produktu jedynie do Kupujących, którzy kupili Produkty.
3. Szczegółowe zasady dotyczące opinii znajdują się pod adresem sistentki.pl/zasady-dotyczace-opinii

§ 13. TREŚCI NIEDOZWOLONE

1. Niedozwolone jest przekazywanie przez Kupujących treści niezgodnych z prawem Unii Europejskiej lub danego państwa członkowskiego oraz treści niezgodnych z Regulaminem (łącznie: treści niedozwolone).
2. Treściami niezgodnymi z Regulaminem są treści:
 - a) niezgodne z postanowieniami niniejszego Regulaminu lub nielegalne zgodnie z definicją zawartą w akcie o usługach cyfrowych,
 - b) mające charakter spamu, zawierające reklamy lub promujące produkty/usługi/działalności mogące być uznane za konkurencyjne do produktów/usług/działalności Sprzedających,
 - c) niezwiązane z serwisem i sklepem,
 - d) propagujące przemoc, agresję, znieważające, zniesławiające, dyskryminujące lub w jakikolwiek sposób nieetyczne lub niebezpieczne,
 - e) obraźliwe, wulgarne niezgodne z dobrymi obyczajami i zasadami współżycia społecznego oraz netykietą, rozumianą jako zbiór zasad poprawnego i bezpiecznego zachowania w Internecie,
 - f) naruszające prawa autorskie lub dobra osobiste, w tym prawo do wizerunku, Sprzedających lub osób trzecich,
 - g) naruszające zasady wystawiania opinii opisane w tym Regulaminie i Regulaminie opinii.

§ 14. MODERACJA TREŚCI

1. Sprzedające mogą monitorować i weryfikować Treści zamieszczone przez Kupujących w serwisie i podejmować odpowiednie działania w związku z Treściami niedozwolonymi. Sprzedające nie mają jednak obowiązku monitorowania treści ani aktywnego badania ich legalności. Moderacja przebiega w sposób

nieautomatyzowany, niearbitralny, obiektywny i proporcjonalny oraz z zachowaniem należytej staranności.

2. Moderacja ma na celu w szczególności wykrywanie, identyfikowanie i zwalczanie niedozwolonych treści, przekazywanych przez Kupujących.
3. Jeśli Sprzedające uzyskają wiedzę lub wiadomość, że w serwisie znajdują się przekazane przez Kupującego Treści niedozwolone, niezwłocznie podejmują odpowiednie działania opisane poniżej.
4. W przypadku przekazania przez Kupującego Treści niedozwolonej lub innego zachowania niezgodnego z Regulaminem, Sprzedające mogą podjąć decyzję o:
 - a) usunięciu/uniemożliwieniu dostępu/ograniczeniu widoczności treści niedozwolonej,
 - b) czasowym zawieszeniu lub zakończeniu świadczenia usługi lub jej części na rzecz Kupującego,

§ 15. ZGŁASZANIE TREŚCI NIEDOZWOLONYCH

1. Kupujący, który zauważy w Serwisie Treść, którą uważa za Treść niedozwoloną, może poinformować o tym Sprzedające, wysyłając wiadomość na adres hej@sistentki.pl.
2. Zgłoszenie powinno zawierać:
 - a) wyjaśnienie, dlaczego Kupujący uważa daną Treść za Treść niedozwoloną,
 - b) wskazanie, gdzie znajduje się Treść niedozwolona (np. podanie dokładnego adresu URL i/lub ewentualnie dodatkowych informacji umożliwiających identyfikację jej lokalizacji),
 - c) imię i nazwisko lub nazwę oraz adres e-mail zgłaszającego, z wyjątkiem zgłoszenia dotyczącego informacji uznawanych za związane z jednym z przestępstw, o których mowa w art. 3-7 dyrektywy 2011/93/UE,
 - d) oświadczenie potwierdzające, że wg wiedzy i dobrej wiary zgłaszającego, wskazane w zgłoszeniu informacje i zarzuty są prawidłowe i kompletne.
3. Zgłoszenie jest podstawą do podjęcia odpowiednich działań i zastosowania sankcji, jeżeli zawiera wszystkie niezbędne informacje, w tym umożliwia stwierdzenie - bez szczegółowej analizy prawnej – że zgłoszona treść jest Treścią niedozwoloną.
4. Jeżeli zgłoszenie jest prawidłowe i zawiera adres elektroniczny zgłaszającego, Sprzedające niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni, informują zgłaszającego o przyjęciu zgłoszenia.
5. Jeżeli zgłoszenie jest niekompletne, niepoprawne lub w inny sposób nie pozwala na jego weryfikację, Sprzedające mogą wezwać zgłaszającego do jego uzupełniania/poprawy.
6. Decyzję w sprawie zgłoszenia Sprzedające wydają bez zbędnej zwłoki, nie później niż w terminie 14 dni od otrzymania prawidłowego zgłoszenia i informują o niej zgłaszającego i inne osoby zainteresowane, o ile zgłoszenie zawiera elektroniczne dane umożliwiające kontakt ze zgłaszającym, informując przy tym o możliwości odwołania się od decyzji.
7. Uzasadnienie decyzji zawiera co najmniej:
 - a) wskazanie, czy decyzja obejmuje usunięcie treści, uniemożliwienie dostępu do nich, depozycjonowanie lub ograniczenie widoczności treści lub zawieszenie lub zakończenie płatności pieniężnych odnoszących się do takich treści albo nakłada inne środki, o których mowa w Regulaminie, oraz, w stosownych przypadkach, zakres terytorialny decyzji i okres jej obowiązywania,

- b) fakty i okoliczności, na podstawie których podjęto decyzję, w tym w stosownych przypadkach informację, czy decyzję podjęto na podstawie zgłoszenia czy na podstawie dobrowolnych czynności sprawdzających prowadzonych z własnej inicjatywy oraz, gdy jest absolutnie niezbędne, tożsamość zgłaszającego,
 - c) w stosownych przypadkach informację na temat wykorzystania zautomatyzowanych środków podczas podejmowania decyzji, w tym informację, czy decyzję podjęto w odniesieniu do treści wykrytych lub zidentyfikowanych z wykorzystaniem zautomatyzowanych środków,
 - d) jeżeli decyzja dotyczy potencjalnie niedozwolonych treści, wskazanie podstawy prawnej, a w przypadku niezgodności z Regulaminem, odpowiedniego postanowienia Regulaminu, na której opiera się decyzja, oraz wyjaśnienia dotyczące powodów, dla których na tej podstawie uznaje się dane treści za treści niedozwolone,
 - e) jasne i przyjazne dla Kupującego informacje na temat możliwości odwołania się od decyzji.
8. Kupujący, którzy przekazali treść objętą decyzją oraz zgłaszający, mogą złożyć odwołanie od decyzji w terminie 14 dni od otrzymania decyzji, wysyłając je na adres hej@sistentki.pl
9. Odwołanie powinno zawierać:
- a) imię i nazwisko lub nazwę osoby lub podmiotu odwołującego oraz adres e-mail lub inne dane kontaktowe,
 - b) wskazanie nieprawidłowości decyzji,
 - c) uzasadnienie odwołania.
10. Jeżeli odwołanie jest prawidłowe i zawiera adres elektroniczny zgłaszającego, Sprzedające niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni, informują odwołującego się o przyjęciu odwołania. Jeżeli odwołanie jest niekompletne, niepoprawne lub w inny sposób nie pozwala na jego rozpoznanie, mogą wezwać odwołującego się do jego uzupełniania/poprawy.
11. Odwołania od decyzji dotyczących Treści niedozwolonych Sprzedające rozpoznają w terminie 14 dni od otrzymania prawidłowo złożonego odwołania, w sposób niearbitralny, obiektywny oraz z zachowaniem należytej staranności.
12. Sprzedające rozpoznają odwołanie w sposób niezautomatyzowany, poprzez jego weryfikację przez Sprzedające lub osoby działające w ich imieniu. Od decyzji wydanej w wyniku odwołania nie przysługuje odwołanie.
13. W przypadku uzasadnionego podejrzenia, że popełniono, popełnia się lub może dojść do popełnienia przestępstwa zagrażającego życiu lub bezpieczeństwu osoby lub osób, Sprzedające informują o tym właściwe organy ścigania lub organy sądowe.

§ 16. PRAWA AUTORSKIE I LICENCJA

1. Wszelkie prezentowane w Sklepie Produkty, wraz z ich nazwami, zdjęciami i opisami, znaki towarowe, a także publikowane przez Sprzedające treści, formularze, dokumenty i inne teksty, stanowią lub mogą stanowić utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (dalej: Utwory) i podlegają ochronie prawnej. Prawa do Utworów należą do Sprzedających lub osób trzecich (w tym przypadku Sprzedające posiadają stosowne prawa do ich wykorzystywania).
2. Niedozwolone jest naruszanie praw autorskich do Utworów, w szczególności ich kopiowanie i rozpowszechnianie bez zgody Sprzedających lub innych osób

uprawnionych. Naruszenie powyższych uprawnień może grozić odpowiedzialnością cywilną i karną.

3. Sprzedające w chwili zawarcia Umowy dotyczącej Treści cyfrowej, bez dodatkowego wynagrodzenia upoważniają Kupującego do korzystania z Treści cyfrowej przez czas nieokreślony, chyba że co innego wynika z opisu udostępnionego Kupującemu przed zawarciem Umowy (licencja niewyłączna).
4. Kupujący w ramach zawartej ze Sprzedającymi Umowy upoważniony jest do korzystania z Treści cyfrowej bez ograniczeń terytorialnych, w zakresie zapisu Treści cyfrowej techniką cyfrową w pamięci komputera lub innego urządzenia służącego zapisowi i odtwarzaniu Treści cyfrowych, odtwarzania, wydruku i przechowywania na własne potrzeby.
5. Kupujący nie jest upoważniony do przeniesienia licencji na inną osobę ani udzielania sublicencji na korzystanie z Treści cyfrowej, odpłatnego lub nieodpłatnego udostępniania Treści cyfrowej innym osobom, ani tworzenia w oparciu o Produkt własnego produktu.

§ 17. POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA SPORÓW I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ

1. Sprzedające wyrażają zgodę na podjęcie próby wyjaśnienia wszelkich ewentualnych sporów, mogących wyniknąć w związku z zawieraniem Umów i świadczeniem usług na rzecz Kupującego, na drodze postępowania mediacyjnego.
2. Konsument, w celu podjęcia próby polubownego rozwiązania sporu, może skorzystać z pomocy powołanych do tego organów krajowych, w tym m.in.:
 - a) Stały Polubowny Sąd Konsumencki;
 - b) Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej;
 - c) Powiatowy lub Miejski Rzecznik Praw Konsumenta.
3. Zasady zgłaszania i rozpatrywania sporów dostępne są w siedzibach i na stronach internetowych odpowiednich organów.
4. Więcej informacji na temat polubownego rozwiązywania sporów konsumenckich znajduje się na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:
<http://www.polubowne.uokik.gov.pl/>.

§ 18. DANE OSOBOWE I PLIKI COOKIES

1. Administratorkami danych osobowych Kupującego są Sprzedające.
2. Kupujący może skontaktować się z Administratorkami, wysyłając wiadomość e-mail na adres e-mail wskazany na wstępie.
3. Przetwarzanie danych osobowych Kupującego jest niezbędne do prawidłowej realizacji Umowy lub podjęcia innych działań z nią związanych.
4. Administratorki wykorzystują technologię plików cookies na zasadach opisanych w polityce prywatności.
5. Szczegółowe informacje dotyczące zasad przetwarzania danych osobowych znajdują się w Polityce prywatności dostępnej w Serwisie w zakładce „Polityka prywatności”.

§ 19. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia jego publikacji w Serwisie, tj. 15.03.2025.
2. Sprzedające zastrzegają sobie możliwość wprowadzania zmian w Regulaminie w granicach obowiązującego prawa, bez naruszania praw przysługujących Kupującemu z tytułu zawartych Umów. Zmiany nie mają zastosowania do Umów zawartych przed ich wejściem w życie.

3. Sprzedawca informuje o zmianie Regulaminu przez umieszczenie w Serwisie nowego tekstu Regulaminu i daty jego wejścia w życie. Archiwalne wersje Regulaminu będą dostępne w Serwisie.
4. Wszelkie ewentualne spory pomiędzy Sprzedawcami a Kupującym, które nie zostaną rozwiązane polubownie, zostaną przekazane do rozstrzygnięcia sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Sprzedawcy. Wyjątkiem są spory pomiędzy Sprzedawcami a Kupującym będącym Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta, które zostaną przekazane do rozstrzygnięcia sądowi właściwemu wg przepisów kodeksu postępowania cywilnego.
5. Umowy pomiędzy Sprzedawcami a Kupującym zawierane są w języku polskim i mają do nich zastosowanie przepisy prawa polskiego.
6. Do spraw nieuregulowanych w Regulaminie stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

Regulamin sprzedaży do pobrania

Załącznik nr 1 do Regulaminu: Wzór oświadczenia o odstąpieniu od umowy

Załącznik nr 2 do Regulaminu: Wzór formularza reklamacyjnego

Załącznik nr 3 do Regulaminu: Wzór formularza zgłoszenia treści